

NY

# 中华人民共和国农业行业标准

NY/T 1789—2009

## 草莓等级规格

Standard for grades of strawberries

2009-12-22 发布

2010-02-01 实施

中华人民共和国农业部 发布

## 前　　言

本标准的附录 A 为资料性附录。

本标准由农业部种植业管理司提出并归口。

本标准起草单位：中国农业科学院果树研究所、农业部果品及苗木质量监督检验测试中心(兴城)。

本标准主要起草人：聂继云、董雅凤、李静、王孝娣、毋永龙、李海飞、徐国锋。

## 草莓等级规格

### 1 范围

本标准规定了草莓的等级规格要求、试验方法、检验规则、包装和标识。

本标准适用于鲜食草莓。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 8855 新鲜水果和蔬菜 取样方法

NY/T 1778 新鲜水果包装标识 通则

### 3 要求

#### 3.1 基本要求

根据对每个等级的规定和允许误差,草莓应符合下列基本要求:

- 完好;
- 无腐烂和变质果实;
- 洁净,无可见异物;
- 外观新鲜;
- 无严重机械损伤;
- 无害虫和虫伤;
- 具萼片,萼片和果梗新鲜、绿色;
- 无异常外部水分;
- 无异味;
- 充分发育,成熟度满足运输和采后处理要求。

#### 3.2 分级

在符合基本要求的前提下,草莓分为特级、一级和二级3个等级。

##### 3.2.1 特级

优质,具有本品种的特征,外观光亮,无泥土。除不影响产品整体外观、品质、保鲜及其在包装中摆放的非常轻微的表面缺陷外,不应有其他缺陷。

##### 3.2.2 一级

品质良好,具有本品种的色泽和果形特征,无泥土。允许有不影响产品整体外观、品质、保鲜及其在包装中摆放的下列轻微缺陷:

- 不明显的果形缺陷(但无肿胀或畸形);
- 未着色面积不超过果面的1/10;
- 轻微的表面压痕。

##### 3.2.3 二级

本等级包括不满足特级和一级要求,但满足基本要求的草莓。在保持品质、保鲜和摆放方面基本特

征前提下,允许下列缺陷:

- 果形缺陷;
- 未着色面积不超过果面的 1/5;
- 不会蔓延的、干的轻微擦伤;
- 轻微的泥土痕迹。

### 3.3 规格

草莓分为大、中、小三个规格(表 1)。部分草莓主栽品种参见附录 A。

表 1 草莓规格

单位为克

规 格		大(L)	中(M)	小(S)
大型果	单果重	>25	20~25	≥15
	同一包装中单果重差异	≤5	≤4	≤3
中型果	单果重	>20	15~20	≥10
	同一包装中单果重差异	≤4	≤3	≤2
小型果	单果重	>15	10~15	≥5
	同一包装中单果重差异	≤3	≤2	≤1

### 3.4 容许度

#### 3.4.1 品质容许度

3.4.1.1 特级可有不超过 5%(以数量或重量计)的草莓不满足本级要求,但应满足一级要求,其中机械伤果不应超过 2%。

3.4.1.2 一级可有不超过 10%(以数量或重量计)的草莓不满足本级要求,但应满足二级要求,其中机械伤果不应超过 2%。

3.4.1.3 二级可有不超过 10%(以数量或重量计)的草莓不满足本级要求,但腐烂、严重擦伤和严重虫伤果实除外,其中机械伤果不应超过 2%。

#### 3.4.2 规格容许度

所有等级均可有 10%(以数量或重量计)的草莓不满足规格要求。

## 4 试验方法

用精度为 0.1 g 的天平称量果实大小。将样品置于自然光下,用鼻嗅和品尝的方法检测异味,其余指标由目测或用量具测量确定。当果实外部表现有病虫害症状或对果实内部有怀疑时,应检取样果剖开检验。一个果实同时存在多种缺陷时,仅记录最主要的一种缺陷。不合格率按式(1)计算,结果保留一位小数。当不合格果实的量用质量表示时,用精度为 0.1 g 的天平进行称量。

$$X = \frac{m_1}{m_2} \times 100 \quad \dots \dots \dots \quad (1)$$

式中:

X——不合格率,单位为百分数(%);

$m_1$ ——不合格果的量,单位为克(g)或个;

$m_2$ ——检验样本的量,单位为克(g)或个。

## 5 检验规则

### 5.1 检验批次

同一生产基地、同一品种、同一成熟度、同一批采收的产品为一个检验批次。

### 5.2 抽样方法

按 GB/T 8855 规定执行。

## 6 包装

- 6.1 符合 NY/T 1778 的要求。
- 6.2 包装不应对草莓造成损伤,包装内不得有异物。
- 6.3 每个包装内的草莓均应产地、品种和等级相同,色泽和大小一致。
- 6.4 包装内容物的可看见部分应代表整个包装的情况。
- 6.5 包装材料应新鲜、洁净、无异味,不会对产品造成外部的或内在的损伤。包装材料特别是提供贸易规格信息的说明书和标签,其印刷和粘贴应使用无毒的油墨和胶水。
- 6.6 特级草莓应摆放整齐。

## 7 标识

符合 NY/T 1778 的要求。应在各包装的同一侧的外面,标明产品名称、品种、产品执行标准编号、等级、大小、生产单位和详细地址、产地及采收、包装日期等,要求字迹清晰、完整、准确。

**附录 A**  
**(资料性附录)**  
**部分草莓主栽品种**

**表 A.1 部分草莓主栽品种**

品种类型	平均单果重,g	主栽品种
大型果	≥15	春旭、达赛莱克特、大将军、丰香、弗吉尼亚、鬼怒甘、红太后、惠、静宝、美德莱特、全明星、赛娃、森嘎拉、硕丰、吐德拉、新明星、幸香、早美光、章姬等。
中型果	≥10~15	宝交早生、春香、戈雷拉、枥乙女、明宝、明晶、明磊、申旭1号、硕露、星都2号等。
小型果	≥5~10	红冈特兰德、梯旦、郁香、秋香等。

中华人民共和国

农业行业标准

草莓等级规格

NY/T 1789—2009

\* \* \*

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码：100125 网址：[www.ccap.com.cn](http://www.ccap.com.cn))

北京昌平环球印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销

\* \* \*

开本 880mm×1230mm 1/16 印张 0.75 字数 7 千字

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月北京第 1 次印刷

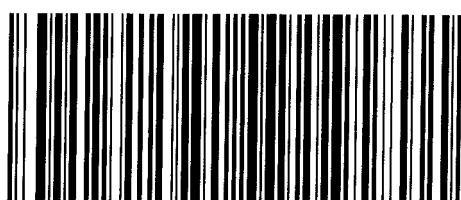
书号：16109 · 1961

定价：18.00 元

---

版权专有 侵权必究

举报电话：(010) 65005894



NY/T 1789-2009