

在解决服装保温和美观的作用后，现代社会的人们对服装又有了更高级别的要求那就是环保和安全，为了人民的切身利益和健康，对市场上销售的服装提出了一系列越来越严格的执行标准。服装检测报告是一种质量检测报告，用在电商、招投标、线下商城等，给平台是消费者查看的，也是产品质量的一种保证。

服装质检报告检测项目：

- 1.常规检测：质量检测，含量检测，成分分析，性能检测，色牢度，经纱密度，纬纱密度，密度，幅宽，克重，色织，洗后外观，洗后缩率，起毛起球，吸水性，偶氮染料测试，异味，棉的丝光效果，热压，干热，储藏升华，酸斑，碱斑，水斑等；
- 2.色牢度：色牢度又包括水洗牢度、摩擦牢度、日晒牢度、耐汗渍牢度、耐氯漂牢度、耐唾液牢度等；
- 3.性能检测：防水、防风、透气、透湿、保暖、防油、易去污、防菌除臭、防紫外线、防静电、防辐射、防阻燃、耐高温、耐酸碱等。

如何网店抽检

淘宝天猫每年会签约一些第三方的检测机构来做抽检，也称作飞检。尤其是天猫店，基本上每店必检。签约时候会约定一些 KPI，例如抽检不合格率，不同层级店铺抽检比例等。这些检测机构一般也会有一些预警依据，例如退货比较超过行业均值，存在过小二介入，评价反馈质量不佳等，他们会从预警系统中随机抽取店铺来做抽检。选中了抽取店铺之后，一般在店铺里下单会用两个账户下两单，一个用户检测，一个用于封存。检测完毕后，将结果上传至阿里的系统，根据结果差异的不同，会对商家采取对应举措，根据性质和程序对卖家处罚，扣分、罚款、删除宝贝、关店等。

检测流程：

- 1.确定检测标准：选用合适的国家标准或行业标准，如产品没有适用的标准，应制定企业标准作为检测依据；
- 2.检测费用报价：质检天下将根据检测标准及具体项目报价；
- 3.寄送样品：提供合适数量的样品邮寄给质检机构，以备检验；
- 4.产品检测：付款后依据客户提供标准和项目对产品进行检测；
- 5.获取质检报告：产品经检测后将出具签章的质检报告并邮寄。